**LAPORAN PRAKTIKUM PERTEMUAN AKHIR**

**Analisis Pengeluaran Pelanggan Wholesale**



**Mata Kuliah: Pengantar Teknologi Informasi**

**Dosen Pengampu: Zakiul Fahmi Jailani, S.Kom. M.Sc.**

Disusun Oleh:

Aliyatus Syifa (1242002082)

SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

2024

1. Visualisasi data pada excel

A screenshot of a spreadsheet

Description automatically generated

Berikut adalah data Wholesale customer data yang sudah dilakukan pada praktikum. Yang dimana data dari dataset sudah dikelola berdasarkan mencari nilai rata-rata dari kategori yang ada dibawah ini dari kategori Fresh, Milk, Grocery, Frozen, Detergents\_Paper, dan Delicassen. Setelah mencari nilai rata-rata dari kategori tersebut melakukan juga kategori pengeluaran tertinggi melalui fungsi if dan max. Lalu melakukan jenis chanel dengan fungsi if yang dimana kalua channel 1 berarti Horeca dan 2 berarti Retail.

A white rectangular box with black text

Description automatically generated

1. Analisis data

* Saluran distribusi mana yang paling banyak menghasilkan pendapatan?

A screenshot of a graph

Description automatically generated

A screenshot of a computer

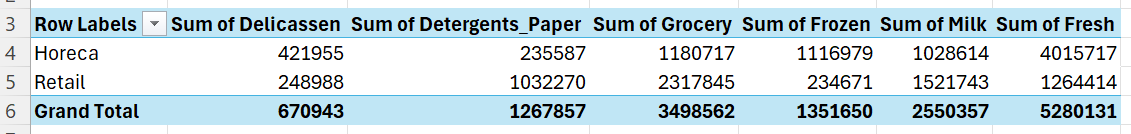
Description automatically generated

Berdasarkan data yang telah ada saluran distribusi yang paling banyak menghasilkan pendapatan adalah saluran distribusi Horeca dengan jumlah sebanyak 298.

* Kategori produk mana yang mendominasi pengeluaran pelanggan?

A screenshot of a graph

Description automatically generated



Berdasarkan data grafik yang ada menunjukkan kategori yang mendominasi pengeluaran pelanggan adalah produk “fresh” dari saluran distribusi horeca dengan jumlah 4.015.717, dan dalam saluran distribusi retail kategori yang mendominasi pengeluaran pelanggan adalah produk “grocery” dengan jumlah 2.317.845. Namun kalau dilihat dari grand total kategori produk yang mendominasi pengeluaran pelanggan adalah “fresh” dengan total 5.280.131 yang dibagi menjadi 2 saluran untuk horeca sebanyak 4.015.717, dan untuk retail sebanyak 1.264.414.

* Apa pola pengeluaran pelanggan berdasarkan wilayah (Region).

A screenshot of a data

Description automatically generated

Berdasarkan data yang ada diatas pola pengeluaran pelanggan berdasarkan wilayah adalah paling banyak yang ada di wilayah 3. Dengan jumlah 316 yang terbagi dari horeca sejumlah 211 dan retail sejumlah 105. Namun tetap saja setiap wilayah dengan saluran horeca terlihat lebih banyak dibandingkan dengan saluran retail yang terlihat lebih sedikit.

1. Rekomendasi singkat berdasarkan analisis data, seperti peluang untuk meningkatkan penjualan pada kategori tertentu.

A screenshot of a graph

Description automatically generated

Berdasarkan data yang terlihat pada gambar diatas yang tertinggi ada di kategori fresh dan yang terendah ada di kategori delicassen. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk pada kategori tersebut adalah dengan tetap menjaga kualitas yang sudah baik, kalau perlu ditambah baik lagi, mengadakan promosi atau paket bundling yang menggiurkan pelanggan, memperkuat brand dari produk yang dijual atau dipasarkan, dan lain lain.

1. Grafik visualisasi pada penggunaan tableau

* Untuk setiap kategori produk

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Ini adalah grafik visualisasi berdasarkan kategori produk yang terdiri dari fresh, grocery, milk, frozen, detergents\_paper, dan delicassen.

* Segmentasi pelanggan

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Ini adalah grafik visualisasi berdasarkan jenis channel dan juga wilayah.

1. Kolaborasi penggunaan Git dan GitHub

* Membuat repository dengan nama () lalu masukkan semua file seperti excel, word, ppt, dan tableau

A screenshot of a computer

Description automatically generated

* Dnsjdxksa
* ssjkdxz

1. Pembuatan prompt engineering dengan AIPRM

* Membuat prompt Templatenya

A screenshot of a computer

Description automatically generated

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Ini adalah pembuatan prompt templatenya yang dimana berisikan seperti:

"Sebagai seorang Business Analyst, kamu diminta untuk menganalisis bagaimana strategi pemasaran yang baik untuk meningkatkan penjualan berdasarkan segmentasi pelangganan. Serta kamu diminta untuk memberikan rekomendasi bagaimana cara untuk memperluas layanan berdassarkan pola pengeluaran pelanggan.

"Berikan respon dengan bahasa yang formal"

[PROMPT]

dan isi yang lainnya terlihat seperti yang ada pada digambar. Lalu setelah save akan melakukan percobaan seperti yang ada dibawah ini.

* Mencoba hasil nya

A paper with text on it

Description automatically generated

Disini melakukan percobaan dengan perintah “PT Wholesale ingin meningkatkan penjualannya, bagaimana ide strategi pemasaran nya berdasarkan segmentasi pelanggannya?”

dan jawabannya terlihat seperti yang ada pada gambar diatas.